

VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA

SERVICIO DE COMUNICACIÓN

<b>Campaña</b>	<b>Aumento de visibilidad institucional+intensificación de presencia en Murcia</b>		
<b>Objetivo y finalidad</b>	Reforzar la imagen de la UPCT en Murcia a través de una línea de bus que pueden ver los viandantes procedentes de diferentes municipios que pasan cada día por el centro de la capital de la Región.		
<b>Período de ejecución</b>	Marzo-diciembre		
<b>Medio/s</b>	Digital+publicidad exterior		
	Bus Línea 44 (Murcia)	Monbus	8.023,29€
	Patrocinio PSC Industria 2024	Colegio Oficial Ingenieros Industriales Región de Murcia	1.000
	Inserción logo UPCT en la gala XXII Noche de las Telecomunicaciones	AITERM (Asociación de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Región de Murcia)	1.000
	Weekend Dj	Ana María Borrego Arcos	2.000
<b>Medios orgánicos</b>	Web institucional + perfiles oficiales en social media		
<b>Zona de influencia</b>	Región de Murcia y provincias limítrofes		
<b>Público objetivo</b>	Preuniversitarios, familias, centros de secundaria, comunidad universitaria		
<b>Medidas de accesibilidad</b>	Publicaciones accesibles y subtítulo de videos		
<b>Coste</b>			<b>12.023,29 €</b>

<b>Campaña estudios de Máster</b>		
<b>VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA</b>		
<b>Servicio de Comunicación</b>		
<b>Campaña</b>	<b>Campaña de Máster</b>	<b>860€</b>
<b>Subcampaña</b>	<b>Campaña másteres ETSAE (con cargo a ETSAE)</b>	<b>250€</b>
<b>Objetivo y finalidad</b>	Informar sobre la oferta de posgrado de la UPCT: ventajas de especializarse en nuestra universidad, incremento de la inserción laboral de nuestros másteres, nuestras instalaciones, programas de movilidad internacional, cátedras de empresa, emprendimiento, prácticas en empresa...	
<b>Período de ejecución</b>	Febrero - Abril Abril - Mayo Mayo - Junio - Julio	
<b>Medio/s</b>	Digital (Meta)	
<b>Medios orgánicos</b>	Web institucional, perfiles oficiales en RRSS	
<b>Zona de influencia</b>	Región de Murcia y provincias limítrofes	
<b>Público objetivo</b>	Titulados universitarios, agentes económicos	
<b>Medidas de accesibilidad</b>	Publicaciones accesibles y subtítulo de vídeos	
<b>Redes Sociales</b>	Campaña Social Ads Facebook+Instagram Facebook+Instagram+LinkedIn *Apoyo de la herramienta Google Ads para impulsar la preinscripción	
<b>Coste</b>	<b>1.110</b>	

**Campaña estudios Doctorado**

**VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA**

**Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Estudios de Doctorado
<b>Objetivo y finalidad</b>	Promoción en redes sociales para aumentar el alcance de publicaciones con el fin de informar sobre los programas de doctorado y las becas disponibles
<b>Período de ejecución</b>	Febrero
<b>Medio/s</b>	Meta Ads
<b>Medios orgánicos</b>	Facebook
<b>Zona de influencia</b>	Región de Murcia y zonas limítrofes
<b>Público objetivo</b>	Titulados universitarios, fundamentalmente de títulos STEM + Empresa
<b>Redes Sociales</b>	Facebook e Instagram
<b>Coste</b>	<b>40€</b>

**Campaña Talento UPCT****VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA****Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Talento UPCT
<b>Objetivo y finalidad</b>	Una de las estrategias para la "captación de talento" es acercar y dar a conocer las oportunidades de trabajo. En esta misma línea, utilizamos publicidad testimonial para mostrar los profesionales que formamos al servicio del tejido productivo de la Región, España y el mundo. Mostraremos los puestos de responsabilidad que ocupan y las oportunidades laborales
<b>Período de ejecución</b>	Entre febrero y septiembre
<b>Medios orgánicos</b>	Web institucional + redes sociales
<b>Zona de influencia</b>	Región Murcia y zonas limítrofes
<b>Público objetivo</b>	Preuniversitarios, familias, empresas y centros de Enseñanza Secundaria
<b>Redes Sociales</b>	Meta Ads
<b>Coste</b>	<b>168,33€</b>

<b>Campaña Compartir coche</b>	
<b>VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA</b>	
<b>Servicio de Comunicación</b>	
<b>Campaña</b>	Comparte coche con la aplicación móvil Hoop Carpool
<b>Objetivo y finalidad</b>	La Universidad Politécnica de Cartagena busca fomentar entre su comunidad universitaria la práctica del coche compartido, alineándose con sus objetivos de sostenibilidad, ahorro económico y reducción del impacto ambiental
<b>Período de ejecución</b>	Entre abril y septiembre
<b>Medio/s</b>	Redes sociales + Institucional
<b>Zona de influencia</b>	Región de Murcia
<b>Público objetivo</b>	Comunidad Universitaria UPCT
<b>Redes Sociales</b>	Facebook + Twitter/X + Instagram
<b>Coste</b>	<b>559,79€</b>

**Campaña "El Mar Menor y las Técnicas de Buceo"**

**VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA**

**Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Curso de Verano "El Mar Menor y las Técnicas de Buceo"
<b>Objetivo y finalidad</b>	Aumentar el número de matrículas en el curso
<b>Período de ejecución</b>	Mayo
<b>Medio/s</b>	Web Institucional + redes sociales
<b>Zona de influencia</b>	Cartagena y zonas limítrofes
<b>Público objetivo</b>	Comunidad universitaria e interesados externos
<b>Redes Sociales</b>	Facebook + Instagram + Twitter/X
<b>Coste</b>	<b>50€</b>

**Campaña Cursos de Idiomas**

**VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA**

**Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Cursos de Idiomas en la UPCT
<b>Objetivo y finalidad</b>	Animar a la comunidad universitaria a aprender o formarse en idiomas como inglés, alemán, francés, italiano o japonés
<b>Período de ejecución</b>	Septiembre
<b>Medio/s</b>	Web y Redes Sociales
<b>Zona de influencia</b>	Universidad Politécnica de Cartagena
<b>Público objetivo</b>	Comunidad universitaria
<b>Redes Sociales</b>	Facebook + Instagram
<b>Coste</b>	<b>30€</b>

**Campaña Prácticas Erasmus Plus****VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA****Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Prácticas Erasmus Plus
<b>Objetivo y finalidad</b>	Atraer estudiantes universitarios, especialmente de los países con universidades miembros de la EUT+ para que realicen prácticas en la UPCT
<b>Período de ejecución</b>	Septiembre, octubre y noviembre
<b>Medio/s</b>	Web institucional + redes sociales
<b>Zona de influencia</b>	Rumanía, Bulgaria, Alemania, Francia, Irlanda, Italia, Chipre y Letonia
<b>Público objetivo</b>	Estudiantes de universidades europeas donde la EUT+ está presente
<b>Redes Sociales</b>	Facebook + Instagram
<b>Coste</b>	<b>65,93 €</b>

**Campana Puertas Abiertas****VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA****Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Puertas Abiertas
<b>Objetivo y finalidad</b>	Atraer a preuniversitarios y sus familias a la Jornada de Puertas Abiertas para conocer la oferta formativa, instalaciones, equipos de competición, etc.
<b>Período de ejecución</b>	Abril
<b>Medio/s</b>	Web Institucional + redes sociales
<b>Zona de influencia</b>	Región de Murcia
<b>Público objetivo</b>	Estudiantes preuniversitarios y padres
<b>Redes Sociales</b>	Facebook + Instagram + Twitter/X
<b>Coste</b>	<b>35€</b>

**Campaña Bienvenida Universitaria UPCT**

**VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA**

**Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Bienvenida universitaria
<b>Objetivo y finalidad</b>	Invitar a la comunidad universitaria y a la ciudad de Cartagena a asistir a la fiesta de Bienvenida de la UPCT
<b>Período de ejecución</b>	Septiembre-octubre
<b>Medio/s</b>	Web institucional - redes sociales
<b>Zona de influencia</b>	Cartagena
<b>Público objetivo</b>	Comunidad universitaria + ciudadanía cartagena
<b>Redes Sociales</b>	Facebook + Instagram
<b>Coste</b>	99,99€

**Campaña SeCyT 24****VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA****Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Semana de la Ciencia y Tecnología 2024 SeCyT
<b>Objetivo y finalidad</b>	Dar a conocer el evento para fomentar el interés por la ciencia y la tecnología, e impulsar la participación activa en las actividades programadas
<b>Período de ejecución</b>	Octubre
<b>Medio/s</b>	Web institucional y redes sociales
<b>Zona de influencia</b>	Cartagena y comunidad universitaria
<b>Público objetivo</b>	Estudiantes preuniversitarios
<b>Redes Sociales</b>	Instagram y Facebook
<b>Coste</b>	<b>16€</b>

**Campaña “Especialista profesional en Secuestro de Carbono en suelos agrícolas”**

**VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN, PROMOCIÓN Y UNIVERSIDAD EUROPEA**

**Servicio de Comunicación**

<b>Campaña</b>	Campaña curso Especialista profesional en Secuestro de Carbono en suelos agrícolas
<b>Objetivo y finalidad</b>	Promoción en redes sociales para aumentar el alcance de publicaciones con el fin de incrementar la matriculación en el curso.
<b>Período de ejecución</b>	Noviembre-diciembre
<b>Medio/s</b>	Meta Ads
<b>Medios orgánicos</b>	Facebook + LinkedIn + Instagram
<b>Zona de influencia</b>	Región de Murcia y zonas limítrofes
<b>Público objetivo</b>	Profesionales del sector agro
<b>Redes Sociales</b>	Facebook, Instagram. LinkedIn
<b>Coste</b>	<b>240€</b>